

# LEAN PRODUCTION für Auftragsfertiger: Wie Sie Losgröße 1 effizient produzieren

## Orientierung an Best Practice: Was können Auftragsfertiger von Toyota® lernen?

- Wie realisieren Sie eine Produktion im Kundentakt?
- Warum müssen Sie segmentieren und strukturieren?
- Wie erzielen Sie Flussorientierung im Layout und One-Piece-Flow?
- Warum ist Rüstzeitreduzierung für ein schnelles flexibles Produktionssystem gemäß Toyota so wichtig?
- Wie gelingt Ihnen ein Rüsten im Takt?
- Wie erreichen Sie durch nivellieren und glätten ein optimales Produktionsmanagement?
- Welche neuen Ansätze stehen Ihnen für die Logistik kleinster Lose zu exakten Zeiten zur Verfügung?

Ihre Referenten:

Bernhard Stalder  
TRUMPF Maschinen AG

Dr. Josef Wüpping  
Dr. Wüpping Consulting GmbH

### So beurteilen Teilnehmer Management Circle-Produktions-Seminare:

„Das große Plus ist der starke Praxisbezug.“

„Die Referenten wissen wirklich worum es in der Praxis geht.“

„Tolle Diskussionen, Tipps und Anregungen.“

## Direkt umsetzbar in die Praxis:

Wie wird Ihre Fabrik noch effizienter?

1. LEAN STRUCTURE – Aufbau eines schlanken schnellen Produktionssystems für Auftragsfertiger
2. LEAN PROCESS – Steuerung eines synchronen Produktionssystems in der Praxis

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

26. April 2007 in Frankfurt am Main

12. Juni 2007 in Düsseldorf

3. Juli 2007 in München

Hoher Lernerfolg durch  
begrenzte Teilnehmerzahl!

  
**MANAGEMENTCIRCLE®**  
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Melden Sie sich jetzt an! Telefon-Hotline: 0 61 96/47 22-700

Als **Auftragsfertiger** sehen Sie sich **in der Produktion ganz besonderen Herausforderungen** gegenüber: Um Losgröße 1 gewinnbringend herzustellen, müssen Sie über exzellente Prozesse und ein **schnell reagierendes flexibles Produktionssystem** verfügen.

Die entscheidende Frage lautet, **inwieweit das Toyota-Produktionssystem als Best Practice auf die speziellen Gegebenheiten bei Losgröße 1 übertragbar** ist.

Unser Seminar „**Losgröße 1 effizient produzieren**“ gibt Ihnen genau hierauf ganz konkret Antwort und zeigt Ihnen, **inwieweit Sie das japanische Erfolgsmodell in Ihrer Fabrik anwenden können** und wo Sie damit an Grenzen stoßen.

Ein erfahrenes Referententeam arbeitet mit Ihnen **die verschiedenen Bausteine eines für Auftragsfertiger optimalen, soweit wie möglich an Toyota orientierten, Produktionssystems** durch.

## Was Sie hier im Einzelnen lernen

- Sie lernen die Erfolgsfaktoren bei der Produktion von Losgröße 1 kennen.
- Sie erfahren, warum und wie Sie bei kleinen Losgrößen Ihre Produktion segmentieren und strukturieren müssen.
- Sie erhalten wertvolle Praxis-Tipps für eine flussorientierte Layoutgestaltung.
- Sie hören, wie eine effiziente PULL-Produktion für kleine Lose und Losgröße 1 aussieht.
- Sie bekommen aufgezeigt, warum Rüstzeitreduzierungen für ein flexibles schnelles Produktionssystem so wichtig sind.
- Sie erfahren, wie Sie mit Heijunka und der Optimierung Ihrer Produktionsreihenfolgen eine Produktion im Kundentakt verwirklichen.
- Sie lernen neue Ansätze für die Logistikoptimierung bei kleinen Losgrößen kennen.

## Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich bitte an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



**Kirsten Kleinmann**

Senior Konferenz Managerin

Tel.: 0 61 96/47 22-0

E-Mail: kleinmann@managementcircle.de

## INHOUSE TRAINING

Zu diesen und anderen Themen bieten wir auch **firmeninterne Schulungen** an. Wir beraten Sie gerne und erstellen ein individuelles Angebot.



**Dirk Gollnick**

Tel.: 0 61 96/47 22-646

E-Mail: gollnick@managementcircle.de

## Bernhard Stalder

war nach einer technischen Grundausbildung und diversen Weiterbildungen bis 1983 in verschiedenen Industriezweigen tätig. Von 1983 bis 1998 war Bernhard Stalder selbständiger Unternehmensberater auf dem Gebiet Prozess- und Produktionsberatung sowie Entlohnungs- und Mitarbeiterbeteiligungsmodelle. Seit 1999 ist er bei der **TRUMPF Maschinen AG**, Schweiz, als SYNCHRO Beauftragter der TRUMPF Gruppe und seit 2000 zusätzlich als Leiter von TRUMPF SYNCHRO Consulting tätig.

## Dr. Josef Wüpping

ist Geschäftsführer der **Dr. Wüpping Consulting GmbH** in Bochum. In einem durchgängigen Beratungsansatz - MANAGING TECHNOLOGY - werden Unternehmen in der durchgängigen Optimierung von Produkten und Prozessen entlang der gesamten Supply Chain unterstützt. Josef Wüpping war mehrere Jahre in führender Position im internationalen Maschinen- und Anlagenbau, der Zulieferindustrie sowie bei einer internationalen Unternehmensberatung für Technologieunternehmen verantwortlich. Er studierte Maschinenbau und Betriebswirtschaft in Bochum und Münster und promovierte an der Universität Dortmund im Bereich Logistik.

## Ihr persönlicher Nutzen aus diesem Seminar

Sie wissen genau, **inwieweit Sie als Auftragsfertiger die Erfolgsregeln des Toyota-Produktionssystems** in Ihrem Unternehmen **anwenden können**.

Sie haben gelernt, welche dieser Erfolgsregeln auch bei der Produktion von Losgröße 1 gelten und **wo Anpassungsbedarf besteht**.

Sie haben sich genau über die **unverzichtbaren Bausteine eines schnellen, flexiblen Produktionssystems für Auftragsfertiger** informiert und kennen die **Erfolgsfaktoren für eine erfolgreiche Umsetzung** in die Produktions-Praxis.

## Bitte beachten Sie auch die Veranstaltung

Die Basis für erfolgreiche LEAN PRODUCTION:

## Segmentieren + strukturieren in der Produktion

26. und 27. April 2007 in Frankfurt am Main

22. und 23. Mai 2007 in München

12. und 13. Juni 2007 in Köln

Eberhard Bergmann, Tel.: 0 61 96/47 22-800,

Fax: 0 61 96/47 22-888,

E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Toyota® ist ein eingetragenes Markenzeichen der Toyota Jidosha K.K. (Toyota Motor Corp.), Toyota-shi, Aichi-ken, JP

# Lean Production für Auftragsfertiger – so werden Sie schnell und flexibel!

Ihr Seminarleiter:

Dr. Josef Wüpping, Geschäftsführer, **Dr. Wüpping Consulting GmbH**, Bochum

Losgröße 1  
in der Praxis!

ab **8.45 Uhr** Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

**9.30** Begrüßung durch den Seminarleiter

## **9.35 Jedes Produkt zu jeder Zeit – Schlanke Produktion im Kundentakt**

- Gegenläufige Anforderungen von Markt, Produktion und Logistik
- Einführung in die Grundlagen - wenn große Losgrößen für Sie Ausnahmen sind
  - Fluch oder Segen der Variantenvielfalt
  - Zusammenhang von kleinen Losgrößen und hoher Variantenvielfalt
- Produktions- und Logistikdilemma bei kleinen Losgrößen
- Erfolgsfaktoren bei kleinen Losgrößen lauten
  - Produktivität bei kleinen und wechselnden Losgrößen
  - Flexibilität nach Produktvarianten und schwankenden Kapazitätsauslastungen
  - Kurze Lieferzeiten bei hoher Liefertreue
  - Geringe Bestände

**11.00** Kaffee- und Teepause

## **11.30 Lean structure: Aufbau eines schlanken und schnellen Produktionssystems für Losgröße 1**

- Schwachstellen in nicht geeigneten Produktionssystemen
- Welche strukturellen Ansätze helfen bei kleinen Losgrößen weiter?
- Warum segmentieren und strukturieren?
  - Einflussfaktoren: Gängigkeiten, Konstanzen, Produktstruktur
  - Verschiedene Formen der Segmentierung: Modulare Produkt- und Prozessgestaltung, vertikale und horizontale Segmentierung
  - Organisatorische Ansätze und Grenzen der Segmentierung
- Flussorientierte Layoutgestaltung
  - Flussorientierung
  - U-Formen
  - Beispielhafte Layoutansätze

**13.00** Gemeinsames Mittagessen

## **14.30 Das TRUMPF-Produktionssystem - Losgröße 1 erfolgreich produzieren mit SYNCHRO**

- Durchlaufzeiten verkürzen, Bestände halbieren, Produktivität verdoppeln und Flexibilität erhöhen
- Von der Losgrößenfertigung hin zur Einzel(satz)stückfertigung
- Weg von der Standplatzmontage hin zur Fließmontage
- Produktion genau zur richtigen Zeit, in der richtigen Menge und Qualität

Bernhard Stalder  
Leiter SYNCHRO Consulting,  
**TRUMPF Maschinen AG**, Baar

**16.00** Kaffee- und Teepause

## **16.30 Lean Process: Management und Steuerung eines synchronen Produktionssystems**

- Orientierung an Best Practice: Ist das Toyota-Produktionssystem übertragbar?
- Flussorientierung und One-Piece-Flow
  - Optimierung nach Wertstromdesign
  - PULL-Produktion bei kleinen Serien
- Rüstzeitreduzierung - warum?
  - Auswirkungen auf Produktivität, Durchlaufzeit und Bestand
  - Losgrößen und Rüstaufwand
  - Vorgehensweise bei Rüstzeitreduzierung
  - Schnelles Rüsten im Takt
- Produktion im Kundentakt - Produktionsmanagement bei kleinen Losgrößen
  - Heijunka - Nivellieren und Glätten der Produktion
  - Optimierung der Produktionsreihenfolgen
  - Produktionszyklen, statisch und dynamisch
- Lagerfertigung oder synchrone Produktion?
  - Lieferzeit und Bestände
  - Neue Ansätze für die Logistikoptimierung bei kleinen Losgrößen
  - Logistik in kleinsten Losen und zu exakten Zeiten
  - Lösungsansätze anhand verschiedener Beispiele

**18.00** Ende der Veranstaltung

## Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

- Sie wollen erfahren, **inwieweit Sie als Auftragsfertiger vom Toyota-Produktionssystem als Best Practice lernen können.**
- Sie wollen wissen, **aus welchen Bausteinen ein für Sie als Auftragsfertiger optimales Produktionssystem besteht**, mit dem Sie Losgröße 1 gewinnbringend herstellen können.
- Sie möchten lernen, **an welcher Stelle Sie die Toyota-Erfolgsregeln übernehmen können** und **wo und wie Sie einzelne Bereiche an Ihre speziellen Gegebenheiten anpassen müssen.**

## Wer sollte teilnehmen?

Führungskräfte aus den Bereichen **Produktion, Fertigung, Montage, Logistik, Supply Chain, Fertigungsplanung und -steuerung und Arbeitsvorbereitung** aus Unternehmen, die mit der Herausforderung Losgröße 1 in der Produktion und Montage konfrontiert sind. Außerdem angesprochen sind **Mitglieder der Geschäftsführung und des Vorstandes.**

## Termine und Veranstaltungsorte

**26. April 2007 in Frankfurt am Main**  
 Sheraton Frankfurt, Flughafen Terminal 1, 60549 Frankfurt  
 Tel.: 069/6977-0, Fax: 069/6977-2209  
 E-Mail: salesfrankfurt@sheraton.com

**12. Juni 2007 in Düsseldorf**  
 ArabellaSheraton Airport Hotel Düsseldorf, Im Flughafen Düsseldorf, 40474 Düsseldorf  
 Tel.: 0211/4173-0, Fax: 0211/4173-707  
 E-Mail: airporthotel.duesseldorf@arabellasheraton.com

**3. Juli 2007 in München**  
 Le Meridien München, Bayerstraße 41, 80335 München  
 Tel.: 089/2422-0, Fax: 089/2422-1111  
 E-Mail: reservations.muenchen@lemeridien.com

### Zimmerreservierung

Für die Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor. Die Anfahrtsskizze erhalten Sie zusammen mit der Anmeldebestätigung.

## So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

### Anmeldung:



## Ihre Service-Hotlines

**Bettina Gräf**  
 Telefon: 0 61 96/47 22-700 oder  
 0 61 96/47 22-0 (Telefonzentrale)  
 Fax: 0 61 96/47 22-999  
 Per Post: Management Circle AG  
 Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.  
 Hauptstraße 129, 65760 Eschborn/Ts.  
 E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

**Kundenservice: Eberhard Bergmann**  
 Telefon: 0 61 96/47 22-800 (Fax: -888)  
 E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

**Adressänderung: Susanne Pietsch**  
 Telefon: 0 61 96/47 22-500 (Fax: -562)  
 E-Mail: marketing@managementcircle.de

**Datenschutz-Hinweis:** Sie können bei uns der Verwendung Ihrer Daten widersprechen, wenn Sie in Zukunft keine Prospekte mehr erhalten möchten. (§28 VI BDSG)

Die Teilnahmegebühr für das ein tägige Seminar beträgt inkl. Mittagessen, Erfrischungsgetränken und der Dokumentation € 1.145,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Tagungsgebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## Losgröße 1 effizient produzieren

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 26. April 2007 in Frankfurt am Main** 04-53785
- 12. Juni 2007 in Düsseldorf** 06-53786
- 3. Juli 2007 in München** 07-53787

Aktuelle Veranstaltungsangebote: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de)

1	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
2	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
3	NAME/VORNAME
	POSITION/ABTEILUNG
	MITARBEITER: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000
	FIRMENNAME
	STRASSE/POSTFACH
	PLZ/ORT
	TELEFON/FAX

### Warum Ihre E-Mail-Adresse wichtig ist!

Sie erhalten so schnellstmöglich eine Bestätigung Ihrer Anmeldung, damit Sie den Termin fest einplanen können.

E-MAIL  
(MIT NENNUNG MEINER E-MAIL-ADRESSE ERKLÄRE ICH MICH EINVERSTANDEN, ÜBER DIESE MEDIUM INFORMATIONEN DER MANAGEMENT CIRCLE GRUPPE ZU ERHALTEN.)

DATUM	UNTERSCHRIFT
ANSPRECHPARTNER/IN IM SEKRETARIAT:	
ANMELDEBESTÄTIGUNG BITTE AN:	ABTEILUNG
RECHNUNG BITTE AN:	ABTEILUNG

### Bitte rufen Sie mich an, ich interessiere mich für

- Inhouse Trainings
- E-Learning
- Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten

## Über Management Circle

Management Circle steht für *WissensWerte* und ist anerkannter Bildungspartner der Unternehmen. Mit kompetenten Bildungsleistungen garantieren wir durch unsere Erfahrung Fach- und Führungskräften nachhaltigen Lernerfolg. Vom praxisnahen Seminar bis zur richtungsweisenden Kongressmesse – vom individuell konzipierten Inhouse Training, praxisorientierten schriftlichen Management-Lehrgang bis zum innovativen E-Learning erhalten Sie alles aus einer Hand. Mit über 40.000 Teilnehmern bei unseren Präsenzveranstaltungen im vergangenen Jahr gehört die Management Circle AG zu den Marktführern im deutschsprachigen Raum. Unser aktuelles und vollständiges Bildungsangebot finden Sie unter: [www.managementcircle.de](http://www.managementcircle.de).